

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является частью программы магистратуры «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения» по направлению «38.04.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о стратегическом управлении процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей на предприятии отрасли. Задачи: • формирование знаний о производственных процессах, методах их организации, производственной и организационно-управленческой структурах, методах стратегического и тактического планирования на предприятиях отрасли; • формирование умений применять методы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в продукции предприятия, потребностей предприятия в производственных ресурсах и мощностях, позволяющих обеспечить её бесперебойный выпуск; • формирование навыков владеть методами правильного сочетания экономических и административных приемов руководства, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, а также клиентоориентированного стратегического и тактического управления продуктовыми стратегиями предприятия..

Изучаемые объекты дисциплины

- методический инструментарий для анализа состояния внешней среды предприятия, ресурсного потенциала предприятий отрасли, - технология разработки производственных программ на основе стратегического и тактического горизонтов принятия управленческих решений и управленческая деятельность, связанная с ее реализацией..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	28	28	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	38	38	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Общая концепция стратегического менеджмента и стратегического анализа	14	0	18	50
<p>Введение.</p> <p>Предмет курса; литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Основные направления исследований в стратегическом менеджменте и оценке конкурентоспособности предприятий нефтяной и газовой промышленности.</p> <p>Тема 1. Стратегический анализ в системе управления организацией.</p> <p>Основные определения, понятия и показатели стратегического анализа предприятия нефтегазовой промышленности (управление, стратегия, стратегический анализ). Задачи стратегического анализа. Виды стратегий. Классификация стратегий. Последовательность стратегического управления (анализ среды, миссия, видение, цели, разработка стратегии, реализация стратегии). Основные принципы формирования стратегии.</p> <p>Тема 2. Концепция устойчивого развития и экологизации.</p> <p>Особенности современного подхода к формированию стратегий развития предприятий в условиях неопределенности, геополитических сдвигов, экономической и экологической безопасности глобальных масштабов. Методы и критерии оценки стратегии устойчивого развития.</p> <p>Тема 3. Стратегический и тактический горизонты принятия управленческих решений</p> <p>Задачи и факторы анализа среды деятельности предприятия относительно стратегического и тактического горизонта прогнозирования.</p> <p>Факторы успешного ведения бизнеса фирмы в конкурентной среде. Стейкхолдерская теория в стратегическом планировании и принципы формирования информационной базы данных для стратегического анализа. Источники информации о среде деятельности предприятия и о составе стейкхолдеров и элементов деловой среды. Способы получения информации о критических точках</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>среды. Перечень вопросов для обзора по подпространствам внешней среды деятельности предприятия и их элементам.</p> <p>Тема 4. Современные методы стратегического анализа.</p> <p>Основные методы стратегического анализа. GETS-анализ. SNW-анализ. Применение SWOT-анализа. Оценка сильных и слабых сторон предприятия по отношению к возможностям и угрозам внешней среды. Матрица первичного стратегического SWOT – анализа. Метод составления профиля среды. Качественный и количественный PEST-анализ. GAP-анализ, или анализ разрывов. Методы группы DataMining. Характеристика метода «Диаграмма «Исикава».</p> <p>Тема 5. Анализ внешней среды.</p> <p>Этапы анализа внешней среды. Характеристика факторов внешней макроэкономической среды. Этапы анализа рыночной среды в отрасли. Принципы сегментации рынка. Анализ мотивации потребителей. Метод VALS (Values and Life style). Стадии жизненного цикла товара. Мо-дели МакКинси (McKinsey) и «Бостонская матрица» (Boston Consulting Group). Основные критерии для анализа в модели МакКинси. Анализ конкурентной среды. Направления анализа сильных и слабых сторон конкурента. Анализ движущих сил. Характеристика движущих сил развития отрасли. Показатели конкурентоспособности по техническим и экономическим параметрам.</p>				
Стратегический анализ производственного потенциала предприятия нефтегазовой промышленности	14	0	20	58
<p>Тема 6. Бизнес-модель предприятия</p> <p>Бизнес-модель предприятия и ее составляющие элементы. Методы определения потенциала элементов бизнес-модели на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений. Особенности формирования элементов бизнес-модели в зависимости от производственной программы предприятия.</p> <p>Тема. 7. Стратегический анализ организационно-управленческой структуры</p> <p>Параметры, влияющие на выбор варианта</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>разработки стратегии, алгоритм разработки элементов стратегии и оценки организационно-управленческой структуры с позиции различных школ (школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивной школы). Особенности формирования мотивационных механизмов на основе инструментов обучения, власти, корпоративной культуры, конфигурации систем подчинения.</p> <p>Тема 8. Модель Универсальная система сбалансированных показателей деятельности Сбалансированная система показателей. Цикл обучения Колба. Цикл управления Деминга. Отраслевые особенности выявления ключевых факторов успеха, базовых ценностей, целей и показателей результативности. Модель структурирования функций качества (Дом качества) Методы управления рисками. Формирование обратных связей.</p> <p>Тема 9. Оценка конкурентного статуса предприятия</p> <p>Особенности методик оценки конкурентоспособности и конкурентного статуса предприятия. Применение методики для предприятий нефтегазовой промышленности. Формирование ограничений для выборки объектов анализа. Метод бенчмаркинга. Принципы выбора стратегий пошагового улучшения.</p>				
ИТОГО по 4-му семестру	28	0	38	108
ИТОГО по дисциплине	28	0	38	108